



PRESSEMITTEILUNG

Wiesenhof macht „Lust auf Winter“

Geflügelmarke kooperiert bei ihrem erfolgreichen Sortiment an winterlichen Spezialitäten mit Kühne und Pfanni

Rechterfeld/Düsseldorf, 28. September 2008. Geflügelbraten steht auf dem weihnachtlichen Menüplan der Deutschen nach wie vor ganz oben*, doch nicht nur zu den Feiertagen, sondern während der gesamten Wintersaison ist er äußerst beliebt. Dass sich dieser Zusppruch in Zahlen messen lässt, beweist das Wintersortiment von Wiesenhof eindrucksvoll: Allein innerhalb der vergangenen Saison ist der Absatz um 20 Prozent gestiegen. Grund genug für Deutschlands Geflügelmarke Nr. 1, das erfolgreiche Sortiment mit sieben winterlichen Geflügelspezialitäten ab Mitte Oktober wieder in den Kühlregalen und -truhen anzubieten.

Einen wesentlichen Grund für die große Nachfrage nach dem Wintersortiment sieht Dr. Ingo Stryck, Geschäftsführer Marketing bei Wiesenhof, in der convenienten Angebotsform: „Alle unsere Spezialitäten sind auch für küchentechnisch weniger versierte Genießer einfach und schnell zuzubereiten.“ Das Sortiment umfasst dabei eine große Auswahl an Geflügel-Spezialitäten: So haben Entenliebhaber die Wahl zwischen einer ganzen Ente mit raffiniertes Apfel-Rosinen-Zimt-Füllung, einer halben Ente oder vier Entenschenkeln mit feiner Würzung in der praktischen Backofenschale. Bei den Hähnchenvarianten bietet Wiesenhof zwei verschiedene Füllungen an: eine fruchtige Variante mit Aprikosen, Äpfeln und Rosinen sowie eine fruchtig-würzige Geschmacksvariation mit Backpflaumen, Äpfeln und feiner Thymiannote. Ein mit Äpfeln und Backpflaumen gefüllter, mit Zimt

* Quelle: TNS Infratest 07/2007

gewürzter Puten-Rollbraten sowie Hähnchen-Oberkeulen-Spieße mit Backpflaumen und Aprikosen runden das Angebot ab.

Perfekt wird das Menü – und speziell das Weihnachtsessen – mit den passenden Beilagen. Da die Deutschen besonders Knödel und Rotkohl schätzen, kooperiert Wiesenhof mit den bekannten Marken Kühne und Pfanni. Gemeinsam werden die namhaften Unternehmen das attraktive Rezeptheft „Lust auf Winter“ in einer Auflage von zwei Millionen Exemplaren herausbringen, das an interessierte Verbraucher direkt nach Hause verschickt wird. Für Aufmerksamkeit am Point of Sale sorgen Truhenplakate und Zweitplatzierungen – ebenso wie die eigens erstellten Rezeptkarten. Weitere Anregungen für Hobby-Köche liefern die 1,5 Millionen Kühne Rotkohl-Gläser, die mit raffinierten Rezepten zur kalten Jahreszeit bedruckt sind. Die Geflügel-Produkte sind anhand des winterlich gestalteten Etiketts für den Verbraucher leicht erkennbar.

Produktdaten

Produkt	Gewicht	voraussichtl. LVP
Vier Enten-Schenkel in der Backofenschale mit feiner Würzung	ca. 1.000g	7,99 € / kg
Halbe Ente in der Backofenschale mit Apfel-Zimt-Würzung und kleinen Apfelstücken	ca. 1.000 g	6,99 € / kg
Gefüllte Ente mit Apfel, Rosinen und Zimt	ca. 2.300 g	6,99 € / kg
Gefülltes Hähnchen mit Backpflaumen und Äpfeln, fein gewürzt mit Thymian	ca. 1.700 g	5,99 € / kg
Gefülltes Hähnchen mit Aprikosen, Äpfeln u. Rosinen	ca. 1.700 g	5,99 € / kg
Gewürzte Hähnchen- Oberkeulen-Spieße mit Backpflaumen u. Aprikosen	ca. 400 g	10,99 € / kg
Gefüllter Putenrollbraten Mit Äpfeln und Backpflaumen, fein gewürzt mit Zimt	ca. 1.300 g	8,99 € / kg

Für weitere Informationen:
Informationsbüro Wiesenhof
c/o Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 57, Telefax: 0 89 / 89 35 63 550
E-Mail: wiesenhof@engel-zimmermann.de