



PRESSEMITTEILUNG

WIESENHOF bringt Abwechslung auf Rost und Teller: Gesunder Grill-Genuss mit neuen Steaks und Spießen

Rechterfeld, im März 2009. Deutschlands Geflügelmarke Nr. 1 setzt in diesem Sommer auf noch mehr Vielfalt beim Grillen. Die zarten Putensteaks „**Kentucky**“ aus der Serie **Mariniertes Geflügel** sind in würziger Barbecue-Marinade eingelegt. Nach rund 15 Minuten auf dem Grill oder – bei schlechtem Wetter – in der Pfanne, entfalten die „Kentucky“-Putensteaks ihr delikates Aroma. Egal ob in der großen 500 Gramm oder der kleineren 300 Gramm–Schale: Mittlerweile gibt es acht Varianten der marinierten Geflügelsteaks und –steaks mit landestypischen Marinaden aus aller Welt. Damit ist für jeden Geschmack etwas dabei.



Ebenfalls neu im Sortiment sind die **Hähnchen-Innenfiletspieße**. Pikant mariniert sind die gegrillten Spieße eine schmackhafte Abwechslung, ob als Beilage zu Salat oder als Hauptgericht. Je nach Appetit kann man hier mehrmals zugreifen. „Geflügel auf dem Grill ist in. Und eine gesunde Alternative“, sagt Dr. Ingo Stryck, Geschäftsführer Marketing bei Wiesenhof. „Gegartes Geflügel ist leicht verdaulich, vergleichsweise fettarm und schmackhaft“, so Dr. Stryck. Und noch einen weiteren Vorteil haben die marinierten Grill-Spezialitäten von Wiesenhof: Lange Vorbereitung in der Küche ist passé - sobald die Glut heiß ist, kann es losgehen.



Produktdaten

Produkt	Gewicht	empfohlener Preis
NEU: Zarte Putensteaks „Kentucky“	ca. 300 g (min. 2 Steaks)	10,99 – 11,99 € / kg
NEU: Zarte Putensteaks „Kentucky“	ca. 500 g (min. 3 Steaks)	10,99 – 11,99 € / kg
NEU: Hähnchen Innenfilet- spieße, pikant mariniert	ca. 250 g	12,99 – 13,99 € / kg

Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne Bildmaterial per E-Mail zu.

Für weitere Informationen:
Informationsbüro Wiesenhof
c/o Engel & Zimmermann AG
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 515, Telefax: 0 89 / 89 35 63 550
E-Mail: wiesenhof@engel-zimmermann.de