



PRESSEMITTEILUNG

**Wiesenhof erweitert sein erfolgreiches Geflügelwurst-Sortiment**  
**Fleischwurstgenuss jetzt auch mit Paprika und 50 Prozent weniger Fett**

Rechterfeld/Düsseldorf, 28. September 2008. Zur InterMeat präsentiert Wiesenhof zwei neue Geflügelfleischwurst-Sorten in gewohnt bester Qualität aus 100% Geflügelfleisch. Neben den bereits erfolgreich etablierten Varianten Natur und Knoblauch bereichert ab sofort die Sorte Paprika – für Liebhaber des herzhaft-würzigen Geschmacks – das Angebot. Wer auf leichten Genuss setzt, wird die neue Fleischwurst-Variante mit 50 % weniger Fett schätzen.

Zwei Jahre nach Einführung der Geflügel-Fleischwurst zieht Dr. Ingo Stryck, Geschäftsführer Marketing bei Wiesenhof, ein positives Resümee: „Fleischwurst ist das beliebteste Segment im Brühwurst-Markt und unsere Geflügel-Fleischwurst wächst stärker als der Gesamtmarkt – für uns ein Beweis, dass wir das richtige Konzept haben.“ Mit seinen vier Variationen bietet Wiesenhof dem Verbraucher geschmackliche Alternativen und kann so das bisher ungenutzte Potenzial in diesem Segment optimal ausschöpfen und seine Marktposition weiter ausbauen.

Bei der Verpackungsentwicklung für die Wiesenhof-Fleischwurst war eine klare Differenzierung der Produkte entscheidend. Das Ergebnis: Eine optimierte, praktische und verbraucherfreundliche Lösung mit Farb-Codes, die eine Unterscheidung der vier verschiedenen Sorten auf den ersten Blick ermöglicht.

Speziell zur Markteinführung hat Wiesenhof für den Verbraucher ein attraktives Paket geschnürt, das einen echten Mehrwert bietet: Zum Kennenlernen sind zwei Sorten – Paprika und Natur – für kurze Zeit in einer 2 Liter Toppits „Fresh Box“ zu einem sehr attraktiven Preis erhältlich.

Wie für alle anderen Wiesenhof-Produkte, gilt auch für das neue Fleischwurst-Sortiment, das umfassende unternehmenseigene Qualitäts- und Herkunftskonzept: Alle Stufen – von den Elterntierherden und Brütereien über die Aufzucht bei den Partnerbetrieben bis hin zur Schlachtung, Verarbeitung sowie zur Futtermittel-Erzeugung – befinden sich in eigener Hand und komplett in Deutschland.

## Produktdaten

Produkt	Gewicht	LVP
Geflügel-Fleischwurst, ½ Ring	400 g	2,19 €
Geflügel-Fleischwurst, ½ Ring	2 x 200 g	2,19 €
Geflügel-Fleischwurst mit Knoblauch, ½ Ring	400 g	2,19 €
Geflügel-Fleischwurst mit Knoblauch, ½ Ring	2 x 200 g	2,19 €
Geflügel-Fleischwurst mit Paprika, ½ Ring	400 g	2,19 €
Geflügel-Fleischwurst mit 50% weniger Fett, ½ Ring	350 g	2,19 €

Für weitere Informationen:  
Informationsbüro Wiesenhof  
c/o Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63 57, Telefax: 0 89 / 89 35 63 550  
E-Mail: wiesenhof@engel-zimmermann.de