



PRESSEMITTEILUNG

Ein echter Volltreffer:

Mit den WIESENHOF Snackneuheiten „Auf zur WM“

Rechterfeld, im Februar 2010. Mit einer weltmeisterlichen Promotion präsentiert WIESENHOF impulsstarke Snackneuheiten. Unter dem Motto „Auf zur WM“ verlost die Geflügelmarke Nr. 1 eine Reise für zwei Personen nach Südafrika.

Ob kalt oder warm, unterwegs oder Zuhause – die Gewohnheiten der Deutschen tendieren eindeutig zu unkomplizierten Mahlzeiten. Schnelle Snacks liegen dabei im Trend. Die Chicken Balls stellen eine Novität im Snackmarkt dar: Kleine Bällchen aus zartem Hähnchenfleisch, die sich zur Fußball-Party, Picknick oder einfach zwischendurch perfekt eignen. Mit den Chicken Freaks setzt WIESENHOF auf die erfolgreichste Produktgattung, Frikadellen, im Convenience-Segment. Chicken Freaks, das sind würzige Geflügel-frikadellen im praktischen Mini-Format. Die neue Snack-Mannschaft von WIESENHOF wird durch die bereits im Handel eingeführten Chicken Pommes erfolgreich angeführt. Den knusprigen Stäbchen aus zartem Hähnchenfleisch in Pommesform gelang innerhalb kürzester Zeit der Sprung auf den zweiten Tabellenplatz der WIESENHOF Snack-Hitparade.

Im Zeitraum 15. Februar 2010 bis 15. Mai 2010 unterstützt eine Onpack-Promotion auf den Verpackungen die Einführung der neuen Produkte. Passend zum WM-Fußballjahr 2010 verlost WIESENHOF zwei attraktive VIP-Pakete nach Südafrika zum WM-Vorrunden Spiel Deutschland gegen den Africa-Cup Finalisten Ghana.

Produkt	Gewicht	empfohlener Preis
NEU: Chicken Balls	240 g	Ca. 2,49 € / Packung
NEU: Chicken Freaks	240 g	Ca. 2,19 € / Packung
Chicken Pommes	240 g	Ca. 1,99 € / Packung

Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne Bildmaterial per E-Mail zu.

Weitere Informationen:
 Informationsbüro Wiesenhof
 c/o Engel & Zimmermann AG
 Unternehmensberatung für Kommunikation
 Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
 Tel.: 089/89 35 63-515, Fax: 089/89 35 63-550
 E-mail: wiesenhof@engel-zimmermann.de