



PRESSEMITTEILUNG

Einmal Pommes, bitte!

WIESENHOF präsentiert innovative Chicken Pommes

Rechterfeld / Köln, im Oktober 2009. Pommes müssen nicht immer aus Kartoffeln sein. Das beweist WIESENHOF mit einem neuen Snackprodukt, den knusprigen Chicken Pommes®. Feines Hähnchenfleisch in Stäbchenform, von einer krossen Panade umhüllt. „Die Nachfrage nach Snacks und Fingerfood aus Geflügel steigt stetig. Mit unseren Chicken Pommes® bieten wir ein weiteres Highlight für dieses Segment und sorgen für Abwechslung bei Groß und Klein“, sagt Dr. Ingo Stryck, Geschäftsführer Marketing bei WIESENHOF. Der geschützte Markenname signalisiert sofort, dass es sich um Fingerfood handelt. Ein echter Mehrwert. Der neue Snack von Deutschlands Geflügelmarke Nr. 1 lässt sich vielseitig einsetzen und kombinieren: Ob als Hauptgericht, als Beilage oder für zwischendurch – die leckeren Chicken Pommes® in bewährter WIESENHOF Qualität. Heiß und kalt ein purer Genuss.



Die Chicken Pommes® sind in der 240g Packung für ca. 1,99 Euro im Handel erhältlich.

Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne Bildmaterial per E-Mail zu.

Für weitere Informationen:
Informationsbüro Wiesenhof
c/o Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 515, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: wiesenhof@engel-zimmermann.de