



PRESSEMITTEILUNG

Viel Geflügel und viel Convenience:

WIESENHOF stellt neues Ofen-Geflügel-Sortiment vor

Rechterfeld / Köln, 13. Oktober 2007. Leichte, bekömmliche und frische Lebensmittel, die sich schnell und einfach zubereiten lassen – diese Trends rangieren in der Gunst der Verbraucher ganz oben. Mit der Einführung des neuen innovativen **Ofen-Geflügel-Sortiments** richtet sich WIESENHOF, Deutschlands Geflügelmarke Nr. 1, einmal mehr an den Wünschen moderner Konsumenten aus: Fix und fertig mariniert oder gewürzt, in einer praktischen Aluschale mit Aufreißlasche verpackt, lassen sich die vier neuen convenienten Hähnchen-Spezialitäten im Handumdrehen im Backofen zubereiten.

Zur Auswahl stehen Hähnchen-Oberkeulen und -Unterkeulen, Hähnchen-Flügel sowie Hähnchen-Geschnetzeltes nach Gyros Art. „Mit unseren vier Sorten bieten wir raffinierte Abwechslung für jeden Geschmack“, erklärt Dr. Ingo Stryck, Geschäftsführer Marketing bei WIESENHOF. „Die Zubereitung gelingt leicht und schnell – einfacher geht’s nicht!“ Das Ofen-Geflügel ist ab Mitte Oktober (KW 42) in den Frische-Truhen im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Für alle Produkte gilt selbstverständlich das strenge Wiesenhof Qualitäts- und Herkunftskonzept.

Produktdaten

Produkt	Gewicht	LVP
Hähnchen-Oberkeulen <i>mariniert, frisch</i>	ca. 450g	ca. 6,99 € / kg
Hähnchen-Unterkeulen <i>mariniert, frisch</i>	ca. 450 g	ca. 6,99 € / kg
Hähnchen-Flügel <i>mariniert, frisch</i>	ca. 450 g	ca. 5,99 € / kg
Hähnchen-Geschnetzeltes nach Gyros Art <i>aus der Oberkeule, gewürzt, frisch</i>	ca. 450 g	ca. 9,99 € / kg