

PRESSEMITTEILUNG

Auf der Weltleitmesse für Bio-Produkte in Nürnberg:

Steigende Nachfrage nach Wiesenhof Bio-Geflügelfleisch

Rechterfeld / Nürnberg, 17. Februar 2010. Die Geflügelmarke Wiesenhof präsentiert sich auch in diesem Jahr auf der BioFach in Nürnberg. Gemeinsam mit anderen niedersächsischen Unternehmen stellt der Geflügelspezialist vom 17. bis 20. Februar 2010 in Halle 6, Stand 231b, sein umfangreiches Bio-Sortiment vor. Trotz Stagnation des gesamten Biomarktes im Jahr 2009 konnte Wiesenhof die Absatzmenge von Bio-Geflügelfleisch im gleichen Zeitraum von 245,2 Tonnen auf 302,2 Tonnen steigern. Dies ist ein Plus von 23 Prozent.

Bereits seit 2002 bietet Wiesenhof Qualitätsgeflügel nach der EG-Öko-Verordnung an. Die Hähnchen und Puten werden auf ausgewählten Höfen nach streng ökologischen Kriterien aufgezogen. Neben der artgerechten Haltung, die eine niedrigere Besatzdichte und längere Aufzucht-dauer umfasst, stammt das Futter für das Geflügel ausschließlich aus dem ökologischen Landbau.

Sämtliche Bio-Geflügel-Spezialitäten von Wiesenhof tragen das Bio-Siegel des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Das Sortiment umfasst ganze Bio-Hähnchen sowie verschiedene Teilstücke wie Hähnchenbrustfilets, Hähnchenflügel und -schenkel sowie Bio-Putenbrust und Bio-Putenschnitzel.



Ganze Bio-Hähnchen



Bio-Hähnchenbrustfilet



Bio-Hähnchenschenkel



Bio-Hähnchenflügel

Weitere Informationen:

Informationsbüro Wiesenhof c/o Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel.: 089/89 35 63-515, Fax: 089/89 39 84 29
E-mail: wiesenhof@engel-zimmermann.de

Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne Bildmaterial per E-Mail zu.