



PRESSEMITTEILUNG

**Auszeichnung für Wiesenhof:**

**Bruzzler Schnecke ist ein „HIT 2007“**

Rechterfeld, 11. Juli 2007. Zum „HIT 2007“ hat die Fachzeitschrift „Lebensmittel Praxis“ jetzt die Bruzzler Schnecke von Wiesenhof gekürt: Die jüngste Variante der beliebten Bruzzler Geflügelbratwurst-Range wurde in der Warengruppe „Fleisch, Wurst & Geflügel“ auf den ersten Platz gewählt. Außerdem erreichte die erfolgreiche Produktinnovation Rang 2 der bestplatzierten Artikel aus allen 40 Warengruppen – direkt hinter Coca-Cola (Coca-Cola Zero) und vor Marken wie Bärenmarke (Der Alpenfrische Schüttel-Shake), Meggle (Die Kräutertube) oder Schwartau (Fruit2day zum Löffeln). „Auf diese ausgezeichnete Bewertung sind wir natürlich stolz“, sagt Dr. Ingo Stryck, Marketingleiter bei Wiesenhof. „Mit den Bruzzler Schnecken sprechen wir vor allem Familien mit Kindern an.“

Seit der Markteinführung des Bruzzlers im Jahr 2002 hat Wiesenhof das Sortiment an Bratwürsten aus 100 Prozent Geflügelfleisch kontinuierlich erweitert – mit einer dynamischen, überdurchschnittlich guten Entwicklung. Dies schlägt sich eindrucksvoll in den jüngsten Zahlen von AC Nielsen nieder: Der Bruzzler hat seine Marktposition in den vergangenen Jahren weiter deutlich ausgebaut. Mit einem Marktanteil von rund 70 Prozent ist er nicht nur mit großem Abstand die führende Geflügel-Bratwurstmarke, sondern jetzt auch die meistverkaufte Markenbratwurst Deutschlands.

*Zur Umfrage der „Lebensmittel Praxis“: Die Fachzeitschrift befragte auch in diesem Jahr im Rahmen einer repräsentativen Umfrage Entscheider im Einzel- und Großhandel wie Markt-, Verkaufs- oder Einkaufsleiter nach den erfolgreichsten Produktinnovationen. Aus knapp 1.200 Artikeln, die zwischen 1. März 2006 und 28. Februar 2007 eingeführt wurden, wählten die 850 Befragten für jede der 40 Warengruppen jeweils die drei erfolgreichsten aus. Aus den Erstplatzierten jeder Warengruppe wurden dann die „Top Ten“ gekürt.*



**BILD:** Wolfgang Broch (Zweiter von links), Geschäftsführer von Wiesenhof Geflügelwurst (Rietberg), und Wiesenhof Marketingleiter Dr. Ingo Stryck (mit Preis) nahmen den „HIT 2007“ in Königswinter/Petersberg aus den Händen von Eckhard Lenz (rechts) und Matthias Kersten von der Fachzeitschrift „Lebensmittel Praxis“ entgegen.

Für weitere Informationen:  
Engel & Zimmermann AG, Britta Fey  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63-3, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: b.fey@engel-zimmermann.de