



PRESSEMITTEILUNG

Mit WIESENHOF auf Grill-Safari

Scharfer Grillgenuss mit dem neuen Bruzzler Hot Safari

Rechterfeld, im Februar 2010. Während sich aus sportlicher Sicht im Sommer alles um das runde Leder in Südafrika dreht, holt WIESENHOF mit dem neuen Bruzzler Hot Safari den Geschmack Südafrikas auf den Grill. Die Geflügelbratwurst mit feurig-scharfer Note gibt es nur für kurze Zeit als Limited Edition und ergänzt die bestehenden Bruzzler-Varianten original, extra würzig und minis.



„Der neue Bruzzler Hot Safari ist auch ein optischer Volltreffer: Mit der einzigartigen Verpackung im Zebra-Look ist er im Kühlregal sofort erkennbar. Man fühlt sich Südafrika (und unserer Mannschaft) ganz nah“, sagt Dr.Ingo Stryck, Geschäftsführer Marketing bei WIESENHOF.

Der Bruzzler ist der Marktführer* unter den Markenbratwürsten und bekommt 2010 prominente Unterstützung. Dieter Bohlen, einer der bekanntesten Promis der Republik, grillt den WIESENHOF Bruzzler auch in diesem Jahr.

Produkt	Gewicht	empfohlener Preis
NEU: Bruzzler Hot Safari	400 g (5 Stück)	3,29 € / Packung
Bruzzler original	400 g (5 Stück)	3,29 € / Packung
Bruzzler extra würzig	400 g (5 Stück)	3,29 € / Packung
Bruzzler minis	200 g (8 Stück)	1,99 € / Packung

* Quelle: AC Nielsen Launch Control, klass. LEH, KW 01-35 2009 / Index 100

Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne Bildmaterial per E-Mail zu.

Für weitere Informationen:
Informationsbüro Wiesenhof
c/o Engel & Zimmermann AG, Unternehmensberatung für Kommunikation
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel.: 089/89 35 63-515, Fax: 089/89 39 84 29
E-mail: wiesenhof@engel-zimmermann.de